主题教育要创“新”更要用“心”

新华社评论员

当前，第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育活动正在紧锣密鼓地进行。中央要求，主题教育要创新方式方法，在运用“学习强国”学习平台等已有的党员教育平台的基础上，针对不同群体党员的实际，采取生动鲜活、喜闻乐见的方式，用好案例教育、微信公众号、微视频等新形式，增强主题教育的吸引力和感染力。

与第一批主题教育相比，第二批涉及的单位和人员范围广、类型多、数量大，确保取得实效的任务更为艰巨。因此，更应该创新方式方法，研究新形势、分析新情况、适应新变化，运用互联网、新媒体等形式，增加主题教育的吸引力、感染力。

从相关报道看，很多单位立足新的实际，不断从内容、形式、载体、方法、手段等方面进行了改进和创新，十分接地气。比如，一些地方把主题教育课堂搬到村口大榕树下，搬到棚户区改造现场，把教育内容带到第一线；有的街道“就地取材”，讲活本地“红色资源”和身边典型案例，增强了教育内容的亲近感；还有社区充分运用学习强国等平台，覆盖流动党员，让流动党员不“流失”、不掉队，把主题教育的覆盖范围大大扩展。

不过，创新主题教育方式方法，不能只是简单地“移植”创新的“形”，也不能闭门造车，为了哗众取宠而脱离实际。脱离了具体的

业务、生活，忽视特定党员群体的实际情况，再多的别出“形”裁也只是花架子。简单移植或哗众取宠，要么是敷衍应付的“做过场”，要么是表面文章求表扬，两者的背后都是形式主义在作祟。今年是“基层减负年”，这类形式主义的“瞎折腾”，不但起不到主题教育应有的功效，反而给基层党员干部“添堵”。

创新只是手段，增强主题教育吸引力、感染力，提升主题教育实效才是目的。距离第二批主题教育结束剩下的时间不多，时间紧任务重，各参与单位更应该立足实际、聚焦问题、紧接地气，以主题教育为契机，创新方式方法，直面问题，立行立改，集中解决一批“老大难”问题，实现主题教育真正走实走深。

资料来源：《新华每日电讯》（2019 年 11 月 22 日 04 版）

http://mrdx.cn/content/20191122/Page04DK.htm