

育新人，培养担当大任的时代新人

——自觉承担新形势下宣传思想工作使命任务③

人民日报评论部

打开每个人心灵的窗口，沐之以春风、润之以细雨，往往就能于无声处成风化人、凝心聚力

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。我们的事业任重道远，中国梦只有在一代代人的接力奋斗中才能变为现实。正因如此，习近平总书记把“育新人”作为宣传思想工作的一项重要使命任务，要求立德树人、以文化人，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。培养怎样的时代新人，以及怎样培养时代新人，成为新形势下宣传思想工作的必答题。

“时代新人”，一个多么激动人心的名称，一幅多么令人向往的画像。“时代新人”不是新在外表、外貌，而是新在内里、观念。从革命战争年代宣传鼓舞摆脱压迫、实现解放的抗争精神，到新中国成立后提出培养又红又专的社会主义建设者，再到改革开放时期倡导培育有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”，我们党始终重视培养契合时代需要的人才队伍。今天，中国特色社会主义进入新时代，面对实现高质量发展的愿景，面对打赢“三大攻坚战”的重任，面对人民群众对美好生活的期待，

只有在思想觉悟、道德水准、文明素养等方面符合新时代要求，才能肩负起民族复兴的大任。

伟大的时代需要伟大的精神作为支撑，伟大的事业需要与之同心同向的奋斗者为之奉献。培养担当民族复兴大任的时代新人，首先就是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，让理想信念的灯塔驱散精神的迷雾、照亮精神的家园。

有人认为宣传思想工作在做“虚功”，出不了“实绩”。其实，恰恰是潜移默化、润物无声的言传身教，最能塑造一个人的精神品质、价值观念，进而影响一代人的行为习惯与人生选择。从单集短小精悍的《如果国宝会说话》激发观众对中华文化的自豪感，到制作精良的《大国工匠》传递出执着、奉献、精益求精的时代品格；从高校思想政治课创新方式方法完成“网红课程”转型，到“感动中国”“时代楷模”凝聚崇德向善、奋发有为的正能量，打开每个人心灵的窗口，沐之以春风、润之以细雨，往往就能于无声处成风化人、凝心聚力，为民族复兴注入持久而深沉的力量。

立物易，立心难。思想的影响、价值观的塑造，具有长期性、复杂性和艰巨性，少不了“滴水穿石”的劲头，必须在“长”“常”二字上下功夫。这一方面需要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子，踩实人生第一级台阶；另一方面，在线上线下相交融的网络时代，更需要创新宣传思想工作的形式和方法，把主流价值观融入“虚拟生活”。如今，在网络平台上，那些温暖人心的生活片段、浸润人心的文化元素，常常能获得更好的点击量，也说明了受众对于正能量内

容的巨大需求。借助最新颖的传播媒介、新鲜的传播形态，主流价值才能浸润“网络原住民”的心田。

1956年，以交通大学为代表的一批高校、工厂、科研院所坚决执行党中央关于西迁的决定，义无反顾投身于西部建设的时代浪潮，书写下“西迁人”传奇，成就了不朽的精神丰碑。那个年代的“新人”，至今仍然散发着榜样的力量。船的力量在帆上，人的力量在心上。今天，我们离民族复兴的目标从未如此之近，更需要加强思想宣传教育，做好人心工作，激发千千万万时代新人的力量，共同托举起中华民族的伟大复兴。

资料来源：《人民日报》（2018年09月06日05版）

http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2018-09/06/nw.D110000renmrb_20180906_1-05.htm

